

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Erlindawati (201610170311041)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Erlindawati (201610170311041)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2020

SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI)

Oleh :

Erlindawati
201610170311041

Diterima dan disetujui
pada tanggal 17 Oktober 2020

Pembimbing I,



Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II,



Gina Harventy, S.E., M.Si., Ak., CA.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Masyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perdagangan yang Terdaftar di BEI)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Erlindawati
NIM : 201610170311041
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 Oktober 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Driana Leniwati, S.E., M.SA., Ak.
Penguji II : Agustin Dwi Haryanti, S.E., M.M., Ak.
Penguji III : Gina Harventy, S.E., M.SI., Ak., CA.
Penguji IV : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Izzah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Masyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Erlindawati**

NIM : 201610170311041

Program Studi : Akuntansi

Suerel : erlindawt@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar hasil karya sendiri, baik bagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang disajikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberanian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 19 November 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Erlindawati

PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR
DI BEI)

Erlindawati, siti zubaidah,Dra.,MM.,Ak.,CA , Gina Haventy,SE.,M.Si.,Ak.,CA

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang

Email: erlindawt@gmail.com

Abstract

This research aims to test and find evidence that the extent to which empirical research affects leverage and profitability on the value of the company. The population in this study was trading companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016, 2017 and 2018. Samples taken in this study were 28 companies. Research data is obtained from the company's annual financial statements. The type of data used is secondary data. The analysis of this study is to use multiple regression analysis. The final results of the test showed that: Leverage has no effect on the value of the company while profitability affects the value of the company.

Keywords : Company Value, Leverage and Profitability

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirobbil' alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat,rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan sampai akhir skripsi ini dengan judul pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (*studi empiris pada perusahaan sektor perdagangan yang terdaftar di BEI*)

Sholawat dan salam selalu senantiasa melimpah kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, rasul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga doa sholawat selalu menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada', para ulama, danseluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas dan menjunjung tinggi sunnahnya.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini banyak melalui hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat terlewati berkat adanya bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. Dhaniel Syam, MM.,Ak.,CA , Dra. Siti Zubaidah, MM., Ak., CA selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat banyak dan berguna bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Seluru Bapak dan Ibu dosen dan juga staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Akuntansi yang telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

3. Teristimewa saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua saya yang telah banyak berjuang dalam doa dan dukungannya dalam proses penulisan tugas akhir ini, semoga semua kebaikan terlimpah kepada kedua orang tua saya.
4. Saya ucapkan terima kasih juga kepada teman-teman Akuntansi yang sudah menemani dalam dan membantu saya dalam berproses membentuk diri yang dimana ilmu yang saya dapat dari kalian tak pernah saya dapat di dalam lingkungan dalam kelas perkuliahan.
5. Terima kasih pula kepada teman-teman kos yang sudah menghibur perjalanan saya dalam menulis tugas akhir ini.
6. Selanjutnya saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih pula kepada teman-teman KKN karena pertemuan saya pribadi banyak mendapat dan belajar sesuatu dari kalian, saya sangat bersyukur bisa dipertemukan dengan orang-orang hebat seperti kalian dan juga saya beribu-ribu kali bersyukur karena saya menemukan cinta berupa cahaya disana, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	7
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
B. Teori dan Tinjauan Pustaka	10
1. Teory Signalling	10
2. Rasio Leverage	11
3. Rasio Profitabilitas	12
4. Nilai Perusahaan	13
C. Perumusan Hipotesis	14
1. Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	14
2. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	15
D. Kerangka Pemikiran	16
BAB III. METODE PENELITIAN	17

A. Jenis Penelitian	17
B. Populasi dan Sampel	17
C. Definisi Pengukuran	18
1. Variabel Dependen	18
a. Nilai Perusahaan	18
2. Variabel Independen	18
a. Profitabilitas	18
b. Leverage	19
D. Jenis dan Sumber Data	19
E. Teknik Pengumpulan Data	19
F. Teknik Analisis Data	20
1. Uji Statistik Deskriptif	20
2. Uji Asumsi Klasik	20
3. Uji Hipotesis	21
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	23
B. Analisis Data	27
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	27
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	29
a. Uji Normalitas	30
b. Uji Multikolinearitas	31
c. Uji Autokorelasi	32
d. Uji Heteroskedastisitas	33
3. Uji Hipotesis	34

a. Analisis Regresi Berganda	34
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
d. Uji t Parsial	37
C. Pembahasan	38
1. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	38
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Keterbatasan	44
C. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, S. J. J. G. 2004. "Kebijakan pendanaan dan restrukturisasi perusahaan". Vol., No.,
hlm.
- Astriani, E. F. J. J. A. 2014. "Pengaruh kepemilikan manajerial, leverage, profitabilitas,
ukuran perusahaan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan". Vol. 2,
No. 1, hlm.
- Astuti, S. H. d. E. P. 2015. "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh". Vol., No.,
hlm: 76.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan:
Edisi.
- Brigham, E. F., dan J. F. J. J. S. E. Houston. 2006. "Dasar-dasar manajemen keuangan". Vol.,
No., hlm.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS. In aplikasi
analisis multivariate dengan program ibm spss 19 (p. 113).
- Haryadi, R. M., dan E. A. L. J. E. Nuraeni..
- Hasibuan, V., M. Dzulkirom AR, dan N. J. J. A. B. Wi Endang NP. 2016. "Pengaruh leverage
dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan property dan real

estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2015)". Vol. 39,
No. 1, hlm: 139-147.

Kasmir. 2012. "Analisis Laporan Keuangan ". *Jakarta: PT Grafindo Persada*, Vol., No., hlm:
196.

———. 2014. "Analisis Laporan Keuangan". Vol., No., hlm: 196.

Nandita, A., dan R. J. C. J. C. A. F. M. J. Kusumawati. 2018. "Pengaruh Profitabilitas,
Leverage, Siize Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan". Vol. 2, No. 2,
hlm: 188-199.

PRASETYORINI, F., dan B. J. J. I. M. FITRI. 2013. "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage,
price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". Vol. 1, No. 1, hlm.

Riyanto, B. J. Y. B. 2001. "Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi 4". Vol., No., hlm.

Riyanto, B. J. Y. B. 2008. "Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi 6, Cetakan 6". Vol.,
No., hlm.

Rudangga, I. G. N. G., dan G. M. J. E.-J. M. U. U. Sudiarta. 2016. "Pengaruh ukuran
perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". Vol. 5, No. 7,
hlm.

Sugiyono, P. D. J. D., NK., dan S. Y. Lincoln. 2009. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D, Alfabeta". Vol., No., hlm.

Sutama, D., dan E. J. J. Lisa. 2018. "Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan". Vol. 10, No. 1, hlm: 21-39.

Van Horne, J. C., dan J. M. J. K. Wachowicz, Jakarta: Salemba Empat. 2009. "Prinsip-prinsip Manajemen". Vol., No., hlm.

Van Horne, J. C., dan J. M. Wachowicz Jr. 1997. Fundamental of Management, terjemahan Salemba Empat: Edisi.

Weston, J. F. d. B. E. F. 1998. "Manajemen Keuangan: Edisi 9 Alih Bahasa oleh Kirbrandoko." . *jakarta: Erlangga*, Vol., No., hlm.

Weston, J. F. d. C., Thomas E. 1992. "Manajemen Keuangan: Jilid II - Terjemahan Yohanes Lamarto." . *jakarta: Erlangga*, Vol., No., hl

PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERDAGANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI)

ORIGINALITY REPORT

21%	20%	15%	16%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Tamalpais Union High School District Student Paper	2%
3	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
4	lib.ibs.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
6	jurnal.darmajaya.ac.id Internet Source	1%
7	id.123dok.com Internet Source	1%
8	Submitted to Binus University International Student Paper	1%

9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
10	jurnal.unpand.ac.id Internet Source	1%
11	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	1%
12	123dok.com Internet Source	1%
13	dspace.uui.ac.id Internet Source	1%
14	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
15	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	1%
16	hery-susilo.blogspot.com Internet Source	1%
17	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	1%
18	pt.scribd.com Internet Source	1%
19	anzdoc.com Internet Source	1%
20	Submitted to Sriwijaya University	

